

— 目 次 —

【研究要領】	p 1
第Ⅰ章 福井県の観光需要に関する基礎調査	
1. 本研究の概要	p 3
(1) 目的	p 3
(2) 対象	p 3
(3) 調査手法	p 4
(4) 調査内容	p 6
2. 研究結果	p 7
(1) 外出や旅行の内容について	p 7
(2) 福井の来訪有無	p10
(3) 福井のイメージ	p11
(4) 福井訪問の目的、満足度	p12
(5) 福井非訪問の理由	p14
(6) 福井の観光地ごとの訪問意向	p15
(7) 外出や旅行先の選択に当たって判断方法	p16
(8) 今後訪れる際の福井に対する希望	p18
第Ⅱ章 先進地視察	
1. 視察先、質問内容等	p19
2. ヒアリングの概要	p19
第Ⅲ章 観光産業の市場規模と本件経済への寄与度に関する考察 —観光客の福井県内における消費がもたらす、県内への経済波及効果の推計—	
1. はじめに	p37
2. 観光消費額および県内需要額の推計	p38
(1) 推計手法の概要	p38
(2) 属性別実入込客数	p39
(3) 属性別一人当たり観光消費額	p39
(4) 属性別観光消費額（総計）	p40
(5) 消費項目の産業部門への対応	p40
(6) 県内需要額	p43

3. 観光産業の市場規模の推計	p43
(1) 直接効果	p44
(2) 第一次間接波及効果	p45
(3) 第二次間接波及効果	p45
(4) 経済波及効果のまとめ	p46
(5) 観光産業の市場規模	p49
4. 本県経済への寄与度に関する考察	p50
5. 今後の検討課題	p51
(1) 観光入込客の網羅的な把握	p51
(2) 行動特性や消費特性の詳細な把握	p52
(3) 推計手法の確立	p52
6. 結びにかえて	p52

## 資料

福井県の観光資源	p55
----------	-----