

平成 16 年度 大学院入学者選抜試験問題 (第 1 次)

専門科目

経済理論・経営理論分野

以下の問 1 と問 2 との中から 1 問を選んで解答しなさい。

問 1 (経済理論) 以下の(ア)、(イ)、(ウ)の間から 2 つを選んで答えなさい。

- (ア) 古典派経済学の特徴はどのようなものかについて、限界革命以降の経済学と対比しながら述べなさい。
- (イ) 消費者主権に関する次の問に答えなさい。(1) 消費者主権とはどういう意味か。(2) 厚生経済学が消費者主権の仮定に依存しているというのはどのような意味においてか。(3) 消費者主権の仮定を崩す現実の要因にはどのようなものがあるか。
- (ウ) 利子とは何であり、利子率はどのように決まるかに関する 2 つの理論を挙げて、その 2 つの理論の違いを述べなさい。

問 2 (経営理論) マーケティングとはどのような活動であるのか、次のような点に留意して説明しなさい。(1) なぜ、マーケティングは今日的状況の中でとりわけ重視されるのか。(2) マーケティングの基本的考え方はどのように発展してきたのか。これは、できれば経済発展段階に即した説明が望ましい。(3) マーケティングと販売なり販売活動は大きくいって何が違うのか。(4) マーケティングとは要するにどのようなものか、自分の考えを述べよ。

なお、マーケティングは定義づけようとする、なかなかむずかしい概念である。そこで、ここではあまり定義にこだわらなくてよい。むしろ、上のような点に留意して、なるべく具体的に自分の考えを述べればよい。