

平成 18 年度 大学院入学者選抜試験問題 (第 2 次)

専門科目

経済理論・経営理論分野

以下の問 1 と問 2 から 1 問を選んで解答しなさい。

問 1 (経済理論) 以下の (1)、(2) の問に答えなさい。

- (1) 公共財がなぜ効率的に供給されないかを説明しなさい。
- (2) 下の表は、2002 年と 2003 年の日本の国内総生産 (名目) とデフレーターを示している。2002 年から 2003 年にかけての実質経済成長率はいくらか。

	国内総生産 (名目)	デフレーター
2002 年	498 兆円	93.4
2003 年	497 兆円	91.1

問 2 (経営理論) 経済学において市場概念は非常に基礎的で、重要な概念である。それは、一般に自由主義に基づく市場調整機構を市場経済と呼び慣わしていることにもあらわれている。一方、マーケティングや経営学においても、市場は大事な概念である。だが、そこには顧客や顧客志向という概念も、つかず離れずで存在しているようである。

このようなことを踏まえて、市場に対する経済学のとらえ方と経営学 (ここではマーケティングを含む) のとらえ方には違いがあるのか、ないのか。そして、もし両者の間に違いがあるとするなら、それはどのようなことか。また、そうした違いは、経済学と経営学の物事のとらえ方にどのような影響を与えるのか。これらに関して、自らの考えを述べよ。