



**Белов Андрей Васильевич** — доктор экономических наук профессор Университета префектуры Фукуи (Япония). В 1976–1991 годах учился, а затем работал в Ленинградском государственном университете. С 1991 года живет и работает в Японии. В период творческого научного отпуска с апреля 2016 по март 2017 года работал главным научным сотрудником СПбГУ и принимал участие в создании Лаборатории азиатских экономических исследований, призванной решать теоретические и прикладные вопросы сотрудничества России с азиатскими странами.

Эта книга — разговор о национальной системе экономики и бизнеса на примере Японии. В центре внимания лежит эволюция и переходный характер экономики страны. В целях изучения накопленного опыта и поиска новых идей широко применяются сравнения международного характера и анализ чисто японских особенностей. Всё это позволяет лучше понять Японию как делового партнера и способствует расширению взаимовыгодных деловых и гуманитарных отношений между нашими странами.



ИЗДАТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА

ISBN: 978-5-288-05716-8



9 785288 057168

А. В. Белов ЯПОНИЯ: ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

А. В. Белов

# ЯПО ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС НИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

А. В. Белов

# ЯПОНИЯ: ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС



ИЗДАТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

УДК 330.3+338.1+339.9

ББК 65.6+65.9(4/8)

Б43

Рецензенты: д-р ист. наук, проф. А. В. Филиппов (С.-Петербург. гос. ун-т),  
д-р экон. наук А. А. Белых (ПАО «Банк «Санкт-Петербург»)

*Печатается по решению  
Учебно-методической комиссии экономического факультета  
Санкт-Петербургского государственного университета*

**Белов А. В.**

Б43 Япония: экономика и бизнес: учеб. пособие. — СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2017. — 384 с.  
ISBN 978-5-288-05716-8

В книге рассмотрены вопросы экономики и бизнеса в современной Японии, раскрыт их переходный характер. Предложена междисциплинарная концепция национальной модели экономики и бизнеса, которую можно применить к исследованию любой страны. Дано описание «японского экономического чуда» и причин замедления темпов экономического роста в начале 1990-х годов. Приведены характеристики экономической деятельности государства и регионов, предприятий и домохозяйств. Проанализированы конкретные примеры активности компаний на внутреннем рынке Японии. Исследованы черты внешнеэкономических связей и особенности японо-российской торговли. В результате дана краткая, емкая и точная характеристика экономики и менеджмента Японии, а также определены элементы японского опыта, применимого к развивающимся и переходным странам.

Книга предназначена студентам бакалавриата, обучающимся по направлению «Мировая экономика». Может быть полезна студентам магистратуры, аспирантам и стажерам, а также слушателям курсов переподготовки и преподавателям — всем интересующимся вопросами мировой экономики, международного менеджмента и социально-экономической ситуацией в Японии.

УДК 330.3+338.1+339.9

ББК 65.6+65.9(4/8)

Автор благодарит Университет префектуры Фукуи (Япония) и ассоциацию выпускников экономического факультета СПбГУ «Содружество» за финансовую поддержку издания данной книги.

ISBN 978-5-288-05716-8

© Санкт-Петербургский  
государственный  
университет, 2017

# Оглавление

Список сокращений . . . . .	6
<b>Введение . . . . .</b>	<b>7</b>
<b>Глава 1. Национальная модель экономики и бизнеса: культурные основы . . . . .</b>	<b>11</b>
1.1. Что такое национальная модель: кубик Рубика . . . . .	11
1.2. Своеобразие японского общества: от географии до конституции . . . . .	15
1.2.1. Географическое положение и природные условия . . . . .	16
1.2.2. Нация и язык . . . . .	19
1.2.3. Религия и национальный характер . . . . .	23
1.2.4. Ветви власти и организация общества . . . . .	24
1.2.5. Конституция и попытки ее изменения . . . . .	27
1.3. Культура как основа экономического поведения . . . . .	30
1.3.1. Международные сравнения культурных особенностей . . . . .	30
1.3.2. Характеристики деловой культуры Японии . . . . .	33
1.3.3. Герои бизнеса как представители деловой культуры . . . . .	35
Вопросы и задания . . . . .	41
<b>Глава 2. Эволюция национальной модели и важнейшие периоды экономической истории . . . . .</b>	<b>42</b>
2.1. Основные периоды исторического развития . . . . .	43
2.2. Правление клана Токугава и международная изоляция: 1603–1868 гг. . . . .	46
2.3. Модернизация в эпоху Мэйдзи: 1868–1912 гг. . . . .	55
2.4. Первая и Вторая мировые войны: 1914–1945 гг. . . . .	63
2.5. Американская оккупация Японии: 1945–1952 гг. . . . .	67
Вопросы и задания . . . . .	73
<b>Глава 3. Макроэкономика и государство . . . . .</b>	<b>74</b>
3.1. Япония в зеркале международных сравнений: масштабы, структура и конкурентоспособность экономики . . . . .	75
3.2. Япония среди стран Азии: зарождение восточноазиатской экономической модели . . . . .	86
3.3. Послевоенная Япония: «экономическое чудо» . . . . .	97
3.4. Функции государства и современная экономическая политика: 2012–2016 гг. . . . .	109
3.4.1. Макроэкономическое регулирование: «Абэномика» . . . . .	112
3.4.2. Перераспределение: налоги и бюджет . . . . .	116

3.4.3. Предоставление общественных услуг: образование . . . . .	126
3.4.4. Формирование институтов рынка: энергетика . . . . .	131
Вопросы и задания . . . . .	142

## **Глава 4. Микроэкономика и фирмы . . . . . 143**

4.1. Черты японских предприятий: дуализм, управление ресурсами, гибкость . . . . .	144
4.2. Японский стиль менеджмента: «фундамент», «каркас», «крыша» . . . . .	150
4.3. Корпоративное управление: гибридная модель . . . . .	154
4.4. Объединения компаний: реорганизация <i>кэйрэцу</i> . . . . .	166
4.5. Операционный менеджмент: развитие <i>TPS</i> , <i>TQC</i> , <i>кайдзэн</i> и т. д. . . . .	171
4.6. Малые и средние предприятия (МСП): проблемы, стратегии, поддержка . . . . .	177
4.7. Бизнес-ассоциации: виды и функции . . . . .	187
Вопросы и задания . . . . .	194

## **Глава 5. Микроэкономика и люди . . . . . 195**

5.1. Население Японии: демографический кризис . . . . .	196
5.2. Рынок труда: расширение нерегулярной занятости . . . . .	202
5.3. Доходы и благосостояние: расширение неравенства . . . . .	211
5.4. Социальное обеспечение: проблемы и решения . . . . .	217
Вопросы и задания . . . . .	220

## **Глава 6. Мезоэкономика и регионы . . . . . 221**

6.1. Введение в экономическую географию Японии . . . . .	222
6.2. Префектура Фукуи: пример «японской глубинки» . . . . .	232
6.2.1. География, история, административное деление . . . . .	233
6.2.2. Население, экономика, особенности предприятий . . . . .	237
6.2.3. Занятость, доходы и расходы, «уровень счастья» жителей . . . . .	240
6.3. Традиционная промышленность: функции региональных кластеров . . . . .	244
6.3.1. Производство тканей . . . . .	245
6.3.2. Оправы для очков . . . . .	248
6.3.3. Лаковая посуда . . . . .	253
Вопросы и задания . . . . .	256

## **Глава 7. Кейсы: примеры действий компаний . . . . . 257**

7.1. <i>Kiyokawa Plating</i> : из гаража в микроэлектронику . . . . .	257
7.2. <i>Charmant</i> : от оправ для очков к медицинским инструментам . . . . .	261
7.3. <i>Sakurada</i> : трикотаж, «план Гауди» и ткань для сердечных перегородок . . . . .	266
7.4. <i>Sharp</i> : оживет ли японский зомби? . . . . .	270

7.5. <i>Fast Retailing</i> и <i>Uniqlo</i> : «разрушение цен» или революция в рознице? . . . . .	.273
7.6. <i>Seven-Eleven Japan</i> : крупнейший успех в розничной торговле . . . . .	.277
7.7. <i>Wal-Mart</i> : трудная судьба на японском рынке . . . . .	.280
7.8. <i>Amazon Japan</i> : второй интернет-ритейлер Японии . . . . .	.284
7.9. <i>eBay</i> : попытки продвижения аукционной торговли . . . . .	.286
7.10. <i>Louis Vuitton, Coach, Hermes</i> etc.: что происходит на японском рынке предметов роскоши? . . . . .	.289
7.11. <i>Toyota</i> и <i>Lexus</i> : трудности на внутреннем рынке . . . . .	.293
7.12. <i>NTT DoCoMo</i> : после революции в мобильном интернете . . . . .	.295
7.13. <i>Xbox</i> : успех везде, кроме Японии . . . . .	.300
7.14. <i>Schindler Elevators</i> : действия в кризисной ситуации . . . . .	.302
7.15. <i>Toyota, Nissan, Honda</i> : технологическая гонка на рынке гибридов . . . . .	.306
Вопросы и задания (в порядке рассмотрения кейсов) . . . . .	.311

**Глава 8. Мировая экономика и внешнеэкономические связи . . . . . 312**

8.1. Платежный баланс: главный инструмент анализа ВЭС . . . . .	.313
8.2. Содержание ВЭС: движение товаров, капиталов, людей . . . . .	.317
8.3. Япония — Россия: история и современность . . . . .	.327
8.3.1. Особенности анализа японо-российских экономических отношений . . . . .	.327
8.3.2. Становление торговли (1858–1945) . . . . .	.329
8.3.3. Торговля в послевоенные годы (1945–1991) . . . . .	.332
8.3.4. Экономические связи в переходный период после распада СССР (1992 — начало 2000-х годов) . . . . .	.337
8.3.5. Современный этап сотрудничества (2004–2016) . . . . .	.340
8.3.6. Как развивать экономические отношения Японии и России? . . . . .	.369
Вопросы и задания . . . . .	.372

**Заключение . . . . . 373**

**Рекомендуемая литература . . . . . 377**

**Использованная литература . . . . . 377**

## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

<b>ВВП</b>	— валовой внутренний продукт
<b>ВИЭ</b>	— возобновляемые источники энергии
<b>ВНД</b>	— валовой национальный доход
<b>ВНП</b>	— валовой национальный продукт
<b>ВСТО</b>	— Восточная Сибирь — Тихий океан (нефтепровод)
<b>ВЭС</b>	— внешнеэкономические связи
<b>ИЧР</b>	— индекс человеческого развития
<b>КК</b>	— кружки качества
<b>КУ</b>	— корпоративное управление
<b>ЛДП</b>	— либерально-демократическая партия (Японии)
<b>МГП</b>	— магистральный газопровод
<b>МСП</b>	— малые и средние предприятия
<b>НИОКР</b>	— научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
<b>ННН</b>	— незаконная, несообщаемая и нерегулируемая (деятельность, торговля и т. п.)
<b>н. д.</b>	— нет данных
<b>ОДУ</b>	— официально допустимый улов
<b>ОПР</b>	— официальная помощь развитию
<b>ОЭСР</b>	— Организация экономического сотрудничества и развития
<b>ПИИ</b>	— прямые иностранные инвестиции
<b>ППС</b>	— паритет покупательной способности
<b>ПСР</b>	— преимущественно сельские регионы
<b>СП</b>	— совместное предприятие
<b>СПГ</b>	— сжиженный природный газ
<b>СРП</b>	— соглашение о разделе продукции
<b>ТПП</b>	— торгово-промышленная палата
<b>ТТП</b>	— Транстихоокеанское партнерство
<b>AM</b>	— Ameoba Management
<b>BTU</b>	— British thermal units
<b>CCS</b>	— carbon capture and storage
<b>CPI</b>	— consumer price index
<b>HH</b>	— Henry Hub
<b>JCC</b>	— Japan Crude Cocktail
<b>JETRO</b>	— Japan External Trade Organization
<b>JIT</b>	— Just in Time
<b>MM</b>	— Matrix Management
<b>OECD</b>	— Organization for Economic Cooperation and Development
<b>SEJ</b>	— Seven & Eleven Japan
<b>TFR</b>	— total fertility rate
<b>TPS</b>	— Toyota Production System
<b>TQM</b>	— Total Quality Management
<b>TQS</b>	— Total Quality control System
<b>WVSA</b>	— World Values Survey Association
<b>WWF</b>	— World Wildlife Fund

# Введение

**Первый** вопрос, который хотелось бы поставить вначале, заключается в следующем: **как изучать экономику страны** — России или Узбекистана, США или Украины, Казахстана, Германии, Сингапура, Кыргызстана или Японии? Разумеется, речь идет о том, чтобы получить наиболее точное представление о предмете и не потратить на это полжизни (как пришлось сделать автору этих строк в отношении Японии). Решить такую задачу вполне возможно, если применить несколько специальных приемов. Важнейшим из них, на наш взгляд, является анализ эволюции, т. е. акцент на текущих изменениях и перспективах развития. Известно, что именно в эпоху перемен ярче всего выявляется истинный характер экономической деятельности.

Далее, большую помощь может оказать совместное рассмотрение экономики и бизнеса, макро- и микроуровня экономической деятельности, групповой и индивидуальной активности компаний, домохозяйств и государства. Привлечение нескольких экономических дисциплин позволяет глубже понять предмет и при этом сэкономить время и силы. И наконец, особенно важно сопоставление различных стран, выделение совпадающих черт и выявление имеющихся различий. Международные сравнения совершенно необходимы для применения иностранного опыта в реальной жизни. Комбинация этих приемов (базирование на различных дисциплинах) позволяет создать **методику исследования национальной модели экономики**



и бизнеса, которая имеет универсальный характер и применима к любой стране мира.

**Второй** вопрос, который неизбежно должен у нас возникнуть, звучит так: **чем интересна экономика Японии?** На него даются самые разные ответы. По-видимому, их можно подразделить на три группы, признав, что Япония привлекает всеобщее внимание как **страна с переходной экономикой**, как **неисчерпаемый источник опыта** и как **важный деловой партнер**.

Прежде всего подчеркнем, что выражение «**страна с переходной экономикой**» применимо не только к бывшим социалистическим государствам, но и к Японии тоже. Однако содержание переходных процессов в японской экономике существенно отличается от того, что происходит в постсоциалистических странах. **Япония осуществляет переход:** 1) от «естественного» к «искусственному» экономическому росту; 2) от «направляемой» к либеральной рыночной экономике; 3) от национальной к глобальной организации экономической жизни. Многие явления, наблюдаемые в Японии, происходят впервые в мире и достигают еще неизвестных науке масштабов. Неудивительно, что зачастую стране приходится играть роль первопроходца и на ощупь искать верный путь. Падающие цены, государственный долг, стареющее население известны многим странам, но именно в Японии принимают наиболее угрожающие формы. Всё это диктует необходимость глубоких реформ, которые начались четверть века назад, продолжаются по сей день и на глазах меняют всю социальную систему страны.

В самом начале упомянутого перехода Япония столкнулась с серьезным **замедлением темпов** экономического роста. Сначала 1990-е, затем 2000-е, а вот уже и 2010-е годы стали называть «потерянными десятилетиями». Однако, **несмотря на это**, стране удалось сохранить **социальную стабильность**, а также обеспечить если не растущий, то достаточно высокий уровень жизни. Устойчивость национальной валюты, осуществление крупнейших инфраструктурных проектов, низкая безработица, высокая продолжительность жизни ярко показывают, что Япония намного лучше других стран справляется с последствиями переходных явлений. По мнению ряда зарубежных специалистов, Японии удалось войти в состояние «комфортабельной депрессии» и предотвратить резкие колебания экономической конъюнктуры и жизненного уровня. Наряду с этим встречаются и однозначно негативные мнения об экономической ситуации в Японии. Мировое общественное мнение (если таковое существует) расколото в отношении состояния и перспектив экономики страны. Полярные оценки, распространенные в зарубежных экономических и политических кругах, еще более усиливают интерес к положению дел в современной Японии.

В ходе многолетней истории Япония накопила **уникальный опыт**, который может заинтересовать буквально всех: активных государственных деятелей и домохозяек, экономистов-теоретиков и бизнесменов-практиков.

Начнем с того, что Япония — это единственная азиатская страна, вступившая в постиндустриальную эру и занявшая место среди наиболее развитых мировых держав. Причем понятие «Азия» в данном случае обозначает не географическое, а социально-культурное явление, охватывающее религию, историю, человеческие отношения, сложившиеся в обществе институты. Превалирующая в Японии система ценностей основана не на православии, протестантизме или исламе, а на конфуцианской этике. Развитие рыночной экономики и представительной демократии долгое время запаздывало, индустриализация началась позднее и протекала в несколько иных формах по сравнению с США и Западной Европой. И всё же во второй половине XX в. Япония первой из азиатских стран вошла в «клуб развитых государств», достигла высокого уровня жизни, создала современное общество на основе развитой демократии и рыночной экономики, а также начала переход к постиндустриальному типу воспроизводства.

При этом в стране удалось не только сохранить **традиционную культуру** мастеров своего дела, но и развить на ее основе **уникальные системы организации производства**. Японские компании и товары Made in Japan появились во всех уголках света и стали синонимом эффективного управления и научного менеджмента, высокого качества и передовых технологий. Вопросы о том, каким образом удалось это сделать, какие меры для этого необходимы, возможно ли применение японского опыта в другое время и в других условиях, уже несколько десятков лет сохраняют актуальность для многих развивающихся и переходных стран.

С позиций наиболее распространенных экономических теорий (mainstream economics) Япония представляет собой очень **непростой объект для анализа**. В частности, государство в Японии не столько жестко управляет, сколько мягко регулирует экономику, компании не только конкурируют, но и активно координируют свою деятельность, а потребители зачастую предпочитают сбережение потреблению. Следовательно, поведение всех трех основных субъектов экономической деятельности имеет **ярко выраженные особенности**. Это привлекает к Японии внимание как теоретиков экономической науки, так и практиков-бизнесменов. По-видимому, именно знакомство с такой уникальной страной позволяет получить **максимум идей** для применения в самых разнообразных областях экономики и бизнеса.

И наконец, Япония — это **важный деловой партнер** для любого из государств бывшего СССР. С точки зрения России и Казахстана, наибольшее значение имеют двусторонние торговые связи и прямые инвестиции Японии. Причем не только в добычу природных ресурсов, но и в обрабатывающий сектор: производство автомобилей, энергетического оборудования, строительных материалов, бытовой электроники. Для Украины, Узбекистана и Кыргызстана важное значение имеет японская официальная помощь

развитию, направленная на создание современной инфраструктуры, подготовку кадров, распространение передового опыта. Взять хотя бы деятельность японских центров, которые существуют во многих постсоветских странах. Работа таких центров организована с японской тщательностью и направлена не столько на пропаганду культуры и достижений Японии, сколько на повышение уровня занимающихся там стажеров и инвестиции в их «человеческий капитал», играющий ключевую роль в развитии любого человека и любой страны.

К сказанному выше хотелось бы добавить одно **важное замечание**. Большинство публикаций по экономике Японии носит либо конкретно-страноведческий, либо абстрактно-теоретический характер. Автору этих строк хотелось бы уйти от крайностей и **описать экономику страны изнутри**, но не глазами исследователя-япониста, а с точки зрения преподавателя-практика и постоянного жителя Японии.

Итак, мы приступаем к разговору о **национальной системе экономики и бизнеса на примере Японии**. В центре нашего внимания лежит эволюция и переходный характер экономики страны, в изложении широко применяются международные сравнения и анализ японских особенностей, а цель работы состоит в изучении накопленного опыта и поиске новых идей. Всё это позволяет лучше понять Японию как делового партнера и способствует расширению взаимовыгодных деловых и гуманитарных отношений между нашими странами.