Менеджмент XXI века: Образование в эпоху цифровой экономики

19-21 ноября 2019 г., РГПУ, Санкт-Петербург

Белов Андрей Васильевич

Д.э.н., профессор Университета префектуры Фукуи (Япония)

abelov@fpu.ac.jp

Тезисы доклада:

ОСОБЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЯПОНИИ: ПРИМЕР ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ПРОГРАММАХ БАКАЛАВРИАТА.

1. Международные сопоставления показывают, что высшее образование в Японии носит массовый характер, предоставляется на высоком международном уровне, причем за счет умеренных расходов. **Привлекательное соотношение цены и качества** является наиболее сильной стороной японской системы.
2. Университеты Японии по форме собственности делятся на **государственные, общественные (региональные) и частные**. Каждый тип организаций играет свою собственную роль. С количественной точки зрения доминируют частные университеты. Качественные оценки говорят о том, что роль безусловных лидеров принадлежит государственным учебным заведения. Региональные университеты, как правило, выполняют роль центров местных сообществ (Centre of Community) и вносят большой вклад в развитие территорий.
3. В Японии сокращается население, число потенциальных студентов и государственное финансирование университетов. При этом заметно стремление общества сохранить достигнутые возможности университетского обучения. Эта задача решается преимущественно за счет **расширения** и реструктуризации **в частном секторе**. Государство направляет свои ресурсы на повышение качества образования в небольшом числе избранных университетов, а в отношении основной массы частных заведений отказывается одновременно и от жесткого регулирования, и от широкой поддержки. Сопоставление качества и затрат, а также решение о целесообразности обучения в том или ином частном университете переносится на уровень потребителя. Роль государства в значительной мере сводится к раскрытию университетских данных для составления многочисленных рейтингов, т.е. устранению асимметричности информации. Это означает, что **рынок образовательных услуг** Японии находится на этапе зрелости, когда предложение формируют сотни разнообразных игроков, потребители имеют возможность рационального выбора, а механизмы конкуренции начинают балансировать качество и цены.
4. **Содержание** программ в значительной степени определяется на уровне учебного заведения и зависит от его типа (государственный, региональный, частный), преподавательского состава и целевой аудитории.
5. Основной **формой** обучения на бакалаврском уровне является двухлетний семинар на 3-4 курсе по специальности конкретного преподавателя. Выбор семинара/преподавателя осуществляют сами студенты в конце 2-го курса на основе описаний содержания занятий (1 страница по установленной форме) и бесед с преподавателями (выделяется присутственная неделя и студенты обходят преподавательские кабинеты). Дипломные и курсовые работы готовятся в рамках семинара по специализации преподавателя.
6. В **организации** процесса преподавания привлекает внимание гибкость учебных планов, широта выбора и кооперация между университетами.
* **Гибкость**, в частности, обеспечивается включением в программу спецкурсов с широкими названиями (например, «Проблемы современной экономики»-1, 2, 3), содержание которых ежегодно изменяется. Как правило, в данных курсах лекции читают приглашенные специалисты и работники компаний, а штатные преподаватели дают вводные установки и проводят контроль успеваемости.
* **Широту выбора** для студентов определяют следующие факторы: малое число обязательных специальных предметов (5-6), большой выбор спецкурсов (как правило, предлагается в 2-3 раза больше, чем нужно студентам для окончания университета), возможность с 3-го курса слушать специальные предметы в произвольном порядке.
* **Межуниверситетская кооперация** наиболее заметна на уровне региона. В префектуре Фукуи, например, образован межуниверситетский консорциум из 6 заведений, заключены соглашения о возможности посещения отдельных учебных курсов студентами университетов-партнеров и о взаимном признании оценок, а также созданы технические возможности для общения (портал консорциума, социальная сеть, облачные программы поддержки учебного процесса). Именно в этой области наиболее широко применяются компьютерные технологии, которые обсуждаются на сегодняшней конференции.

По-видимому, в университетском образовании не столько столько японские технологии, сколько перечисленные элементы организации учебного процесса могут быть **интересны для российской стороны**.

Подробнее:

Huang F. (2018) Financing Higher Education in Japan. International Journal of Education Development. 58: 106-115.

Белов А., Золотов А. (2014) Экономические аспекты деятельности университетов Японии. Вопросы Образования. 3: 30-53.